

# PREVENCIÓN DEL FRAUDE

¿QUÉ ES?

Cualquier **VARIACIÓN/SIMULACIÓN/TERGIVERSACIÓN** de circunstancias personales, temporales, objetivas, de causalidad, de lugar y de provocación deliberada, o de simulación total o parcial del acaecimiento del siniestro.



el fraude es  
**UN DELITO PENADO**

legal, ética, moral y socialmente.

Causa **daños** a toda la **comunidad**.  
Incide en los **costos de las primas**.

## recordarle a SUS ASEGURADOS QUE:

**Pueden estar** voluntaria o involuntariamente **implicados en una maniobra de fraude**. Siempre existe el riesgo de que alguna persona con muy malas intenciones los induzcan a realizar prácticas que están por fuera de la ley.

No deben avenirse a cooperar en la realización de una maniobra de fraude. Deben **mantenerse alerta** sobre accidentes de extrañas circunstancias que sufran sus asegurados.

## recuerden PRODUCTORES:

**Nunca deben** aceptar dinero o suscribir documentos o acordar apoderamientos cuyos alcances y efectos no comprendan, como tampoco **reconocer hechos que no han sucedido**, ni aceptar la asistencia letrada proporcionada por terceros desconocidos.

**Nunca deben firmar en blanco** formularios de reclamos o denuncias de siniestros

## FUNCIONES DEL PRODUCTOR ASESOR



**Garantizar que las partes cumplan** con las condiciones establecidas en la **póliza**. Por lo tanto, es un agente clave en la lucha contra el fraude.



**Garantizar la exactitud de la información** proporcionada por el asegurado en la realización de la propuesta de seguro y la aceptación de sus cuestionarios y otros actos realizados durante la vigencia de la póliza (realizar inspecciones previas correctamente, revisar las declaraciones de salud, identificar marcas de posibles siniestros anteriores a la suscripción, etc.)



**No inducir** al asegurado a **proporcionar información falsa** sobre el siniestro con el fin de sortear una posible exclusión o limitación del riesgo.



Pregonar que **el seguro es un contrato de buena fe** y se basa en el principio de solidaridad (mutualismo), educar a su cliente sobre su función social.



Prestar atención al **perfil de su cliente** (quién puede ser un estafador).



**Orientar** al asegurado sobre la **correcta formulación de la denuncia** de siniestro, documentación a presentar e informarlo sobre una posible investigación.



**Participar** directa y activamente en la **búsqueda de información pertinente** sobre la ocurrencia del siniestro e informarla a quien la solicite y/o corresponda.



**Identificar si hay indicios de fraude** e informarlos a <<todas>> las partes involucradas para su investigación y debido combate.