

ENERO 2026

Informe Anual Patentamientos

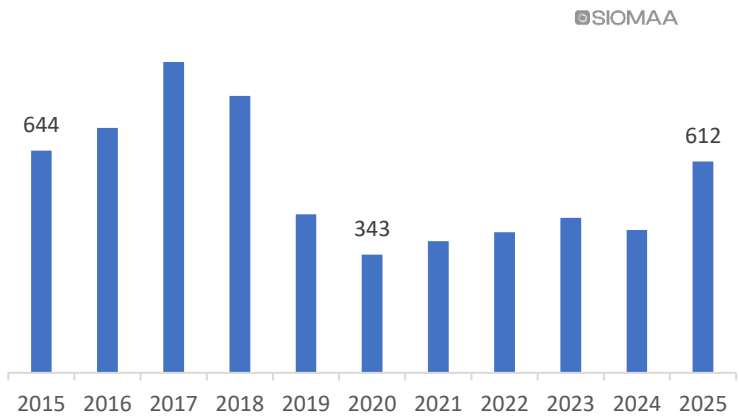
MERCADO AUTOMOTOR 4W

Resumen del desempeño del mercado automotor de 0 km en Argentina durante los últimos 10 años. Análisis de las principales tendencias del período, con foco en la evolución de marcas y modelos líderes, los cambios estructurales por segmento y la dinámica según tipo de combustible.

LO IMPORTANTE DEL AÑO

Durante el 2025 se patentaron 612.291 vehículos, 47,8% más que en 2024 y es el mejor año desde 2018.

GRAFICO 1. Evolución anual de las ventas
(en miles de unidades)



612.291 unidades

Var. acum

47,8%

Categoría	Var. acum
Autos	57,1%
Com. Livianos	30,8%
Com. Pesados	43,4%

En 2025, los vehículos importados concentran el 60% de los patentamientos, mientras que los nacionales representan el 40% del total. Brasil se mantiene como el principal origen de las unidades importadas y los vehículos de origen chino continúan ganando participación, con más de 25 mil unidades patentadas en el año.

GRAFICO 2. Evolución anual de las ventas por origen
(en % del total)

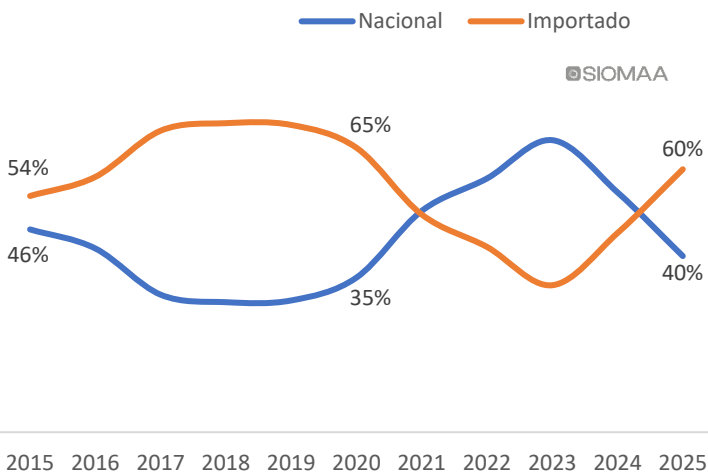
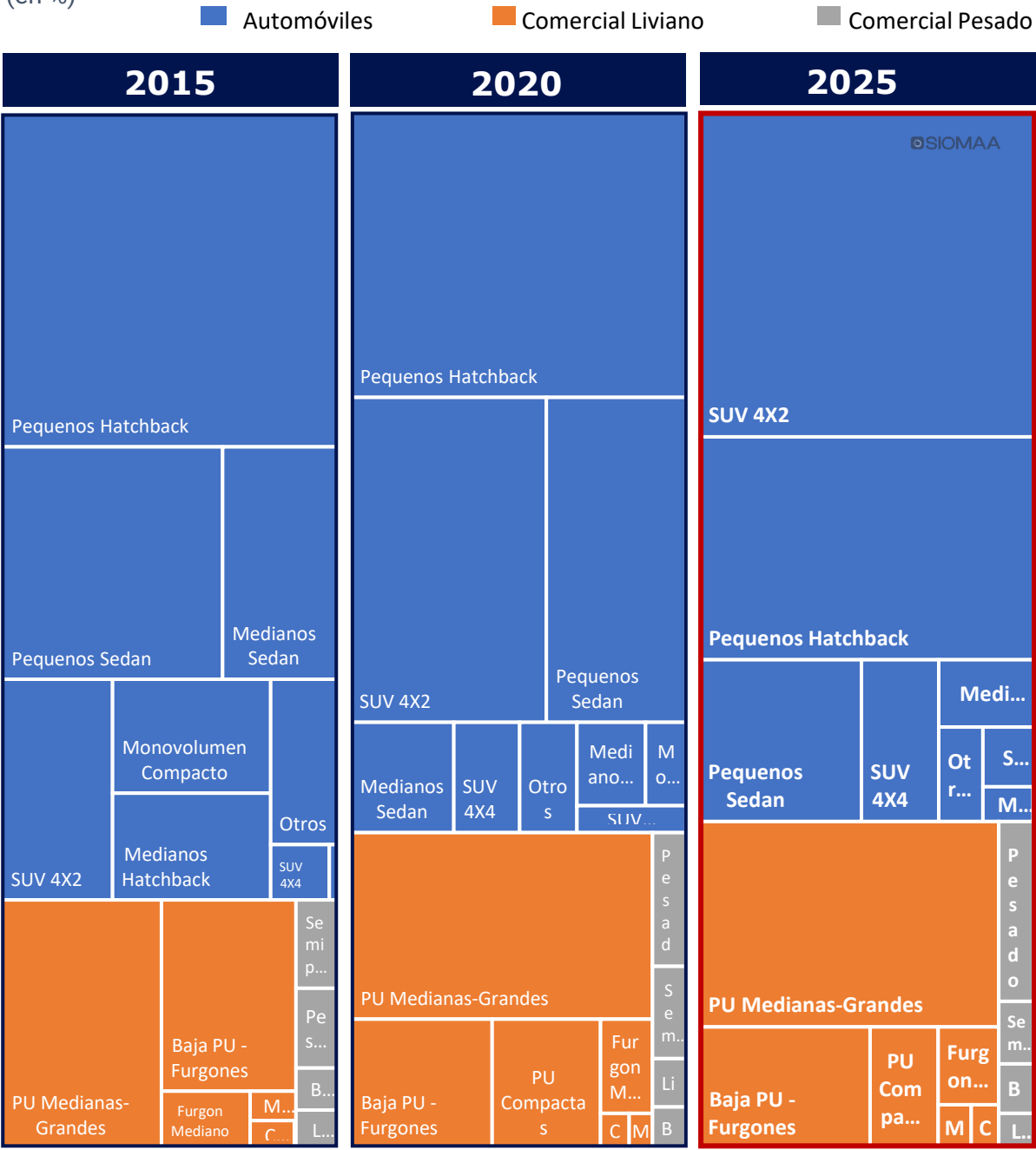


Tabla 1. Participación sobre las ventas por origen

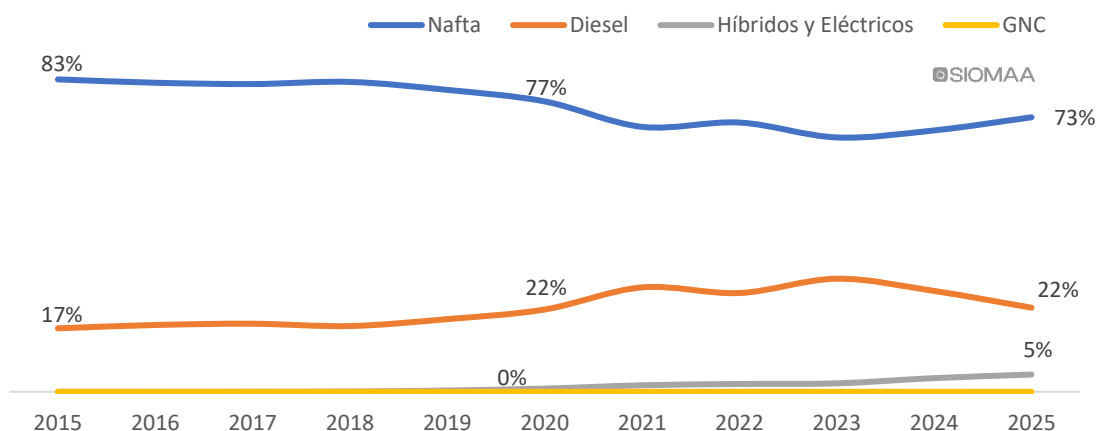
	2015	2020	2025
	49%	56%	48%
	42%	35%	40%
	1%	1%	4%
	5%	2%	3%
Resto	4%	5%	5%

GRAFICO 3. Composición de las ventas por tipo y subsegmento (en %)



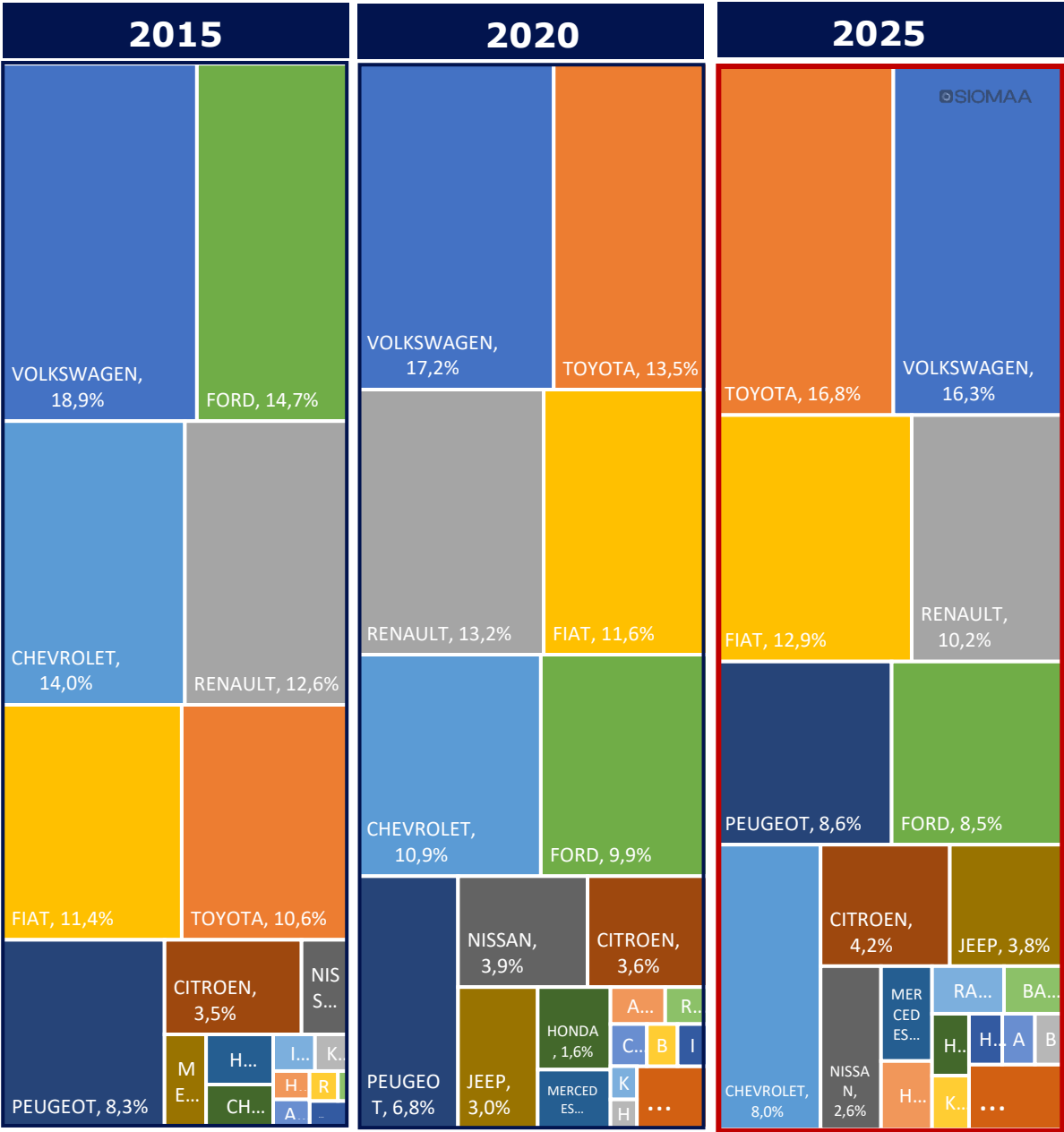
Los automóviles siguen concentrando cerca del 70% del mercado, aunque con una pérdida progresiva de participación frente al avance de los vehículos comerciales livianos y pesados. Dentro de los automóviles, los pequeños hatchback retrocedieron frente al fuerte crecimiento de las SUV, que pasaron de representar el 8% del mercado total en 2015 al 35% en 2025. En paralelo, las pick ups ganaron peso (del 18% al 26%). En los comerciales pesados, el mercado pasó de una estructura diversificada en 2015 a una mayor concentración en camiones pesados, que explican el 52% del segmento en 2025.

GRAFICO 4. Evolución de las ventas por tipo de motorización
(en %)



La participación de los vehículos a nafta se reduce de forma sostenida (del 83% al 73%), mientras el diésel se consolida en torno al 22%, traccionado por la venta de pick-ups en 2021. Desde 2020 crece la presencia de híbridos y eléctricos, que alcanzan el 4,6% del mercado en 2025 y los vehículos a GNC con una participación marginal.

GRAFICO 5. Composición de las ventas de automóviles y comerciales livianos por marca (en %)




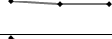

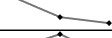

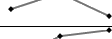

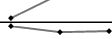



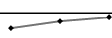

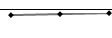

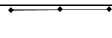




En 2015, las 10 principales marcas concentraban el 95,4% del mercado, participación que se reduce al 91,4% en 2025 por el ingreso de nuevas marcas. En este contexto, Ford y General Motors reducen su participación, mientras Toyota gana espacio y se consolida en el podio. Fiat también incrementa su peso, impulsada por el desempeño del Cronos desde su lanzamiento.

Tabla 2. Ranking de los 20 modelos más vendidos por año de automóviles y comerciales livianos

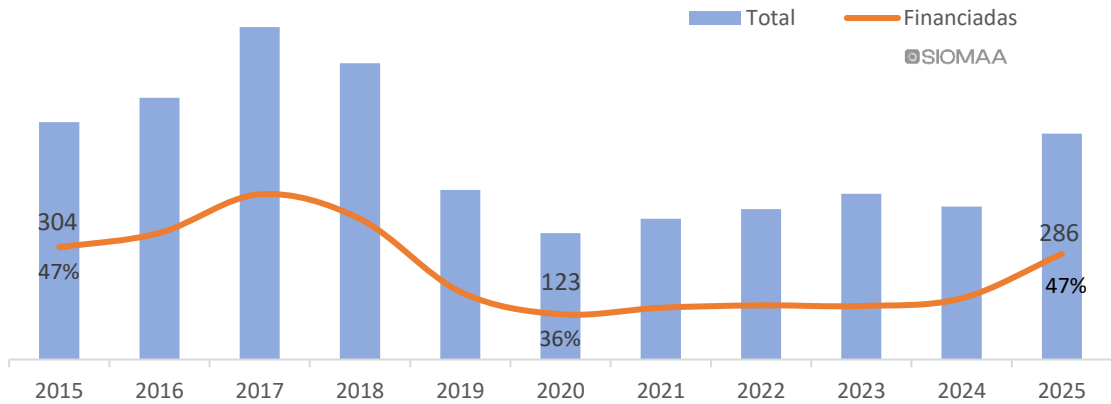
	2015	2020	2025
1º	VOLKSWAGEN GOL TREND	TOYOTA HILUX	TOYOTA HILUX
2º	CHEVROLET CLASSIC	CHEVROLET ONIX	TOYOTA YARIS
3º	TOYOTA HILUX	FIAT CRONOS	FIAT CRONOS
4º	FIAT PALIO	VOLKSWAGEN GOL TREND	PEUGEOT 208
5º	FORD FIESTA	VOLKSWAGEN AMAROK	FORD RANGER
6º	FORD ECOSPORT	FORD RANGER	VOLKSWAGEN AMAROK
7º	RENAULT CLIO MIO	PEUGEOT 208	VOLKSWAGEN POLO
8º	FORD FOCUS	FORD KA	TOYOTA COROLLA CROSS
9º	TOYOTA ETIOS	TOYOTA ETIOS	CHEVROLET TRACKER
10º	VOLKSWAGEN AMAROK	VOLKSWAGEN T-CROSS	VOLKSWAGEN TAOS
11º	RENAULT KANGOO	RENAULT SANDERO	PEUGEOT 2008
12º	VOLKSWAGEN SURAN	RENAULT KWID	FORD TERRITORY
13º	FORD RANGER	FIAT TORO	CHEVROLET ONIX
14º	PEUGEOT 208	RENAULT KANGOO II	RENAULT KWID
15º	TOYOTA COROLLA	FORD ECOSPORT	RENAULT KARDIAN
16º	FIAT SIENA	TOYOTA YARIS	RENAULT KANGOO
17º	VOLKSWAGEN UP!	JEEP RENEGADE	VOLKSWAGEN NIVUS
18º	RENAULT DUSTER	CHEVROLET CRUZE	JEEP COMPASS
19º	CHEVROLET ONIX	VOLKSWAGEN NUEVO POLO	VOLKSWAGEN T-CROSS
20º	PEUGEOT 308	RENAULT DUSTER OROCH	JEEP RENEGADE

Tabla 3. Cantidad de modelos y concentración en los 5 modelos más vendidos de las principales marcas comercializadas por año

Marca	2015		2020		2025		Resumen por Marca	
	Cantidad de Modelos	Top. 5	Cantidad de Modelos	Top. 5	Cantidad de Modelos	Top. 5	Cantidad de Modelos	Concentración Top. 5
VOLKSWAGEN	19	76,9%	19	83,9%	11	87,0%		
TOYOTA	12	99,8%	15	97,4%	14	97,3%		
RENAULT	11	86,6%	13	77,6%	14	75,1%		
FIAT	20	82,1%	15	91,3%	10	77,7%		
CHEVROLET	18	73,9%	13	91,5%	14	96,2%		
FORD	11	99,1%	12	94,4%	12	95,3%		
PEUGEOT	13	97,2%	11	93,1%	11	99,0%		
CITROEN	13	88,4%	13	93,8%	8	96,5%		
NISSAN	11	98,1%	9	98,7%	6	99,9%		
JEEP	6	99,4%	5	100,0%	6	99,9%		

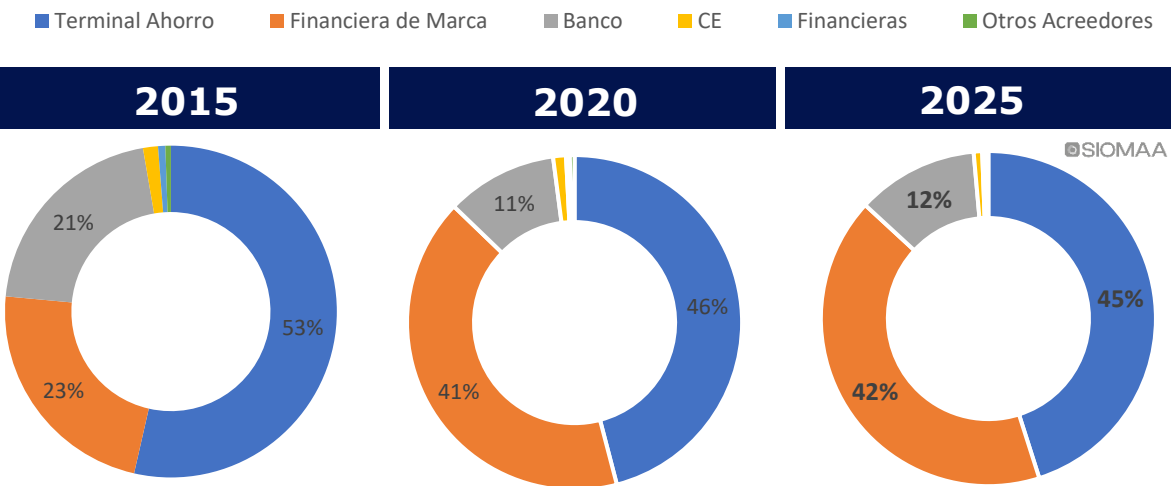
Las principales marcas muestran altos niveles de concentración de ventas. En promedio, los cinco modelos más vendidos explican más del 90% del volumen propio. Al mismo tiempo, se observa una reducción en la cantidad de modelos ofrecidos por marca, lo que refuerza una estrategia de focalización del portafolio en pocos modelos de alto desempeño.

GRAFICO 6. Evolución anual de las ventas financiadas y participación sobre el total
(en miles de unidades y %)



El financiamiento recuperó protagonismo en las ventas, alcanzando en 2025 niveles similares a los de 2015. El plan de ahorro sigue siendo el principal canal, aunque se observa un desplazamiento desde los bancos hacia las financieras de marca.

GRAFICO 7. Composición de las ventas financiadas por tipo de acreedor
(en %)



Informes Estadísticos
Informe sobre patentamientos en el mercado argentino
Anual
SIOMAA SA



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

Tigre, BA, Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Las publicaciones Siomaa pueden ser consultadas en
<https://www.siomaa.com/Reports>.
También pueden solicitarse al teléfono (+54) 11 5272 2330
o al email info@siomaa.com