



Pago *MisCuentas*

Informe 2023

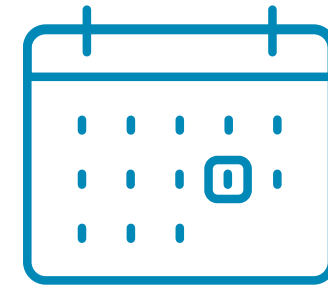


Pago de servicios en canales Mobile

La acelerada **digitalización** en la pandemia de 2020 y 2021 modificó las **preferencias** de las personas **en el pago de los servicios e impuestos**. En este informe exploraremos la creciente tendencia en torno al uso de **aplicaciones bancarias mobile y billeteras virtuales**, dando un paso más allá en la digitalización de los pagos.

Con más de **30 años de experiencia**, PagoMisCuentas está presente en **Billeteras Virtuales, Apps Bancarias, Online Banking, Cajeros Banelco y Redes de Cobranza**, brindando variadas opciones de pago y cobro a usuarios y empresas.

A través de nuestras **conexiones API** ampliamos nuestras **soluciones de recaudación seguras e innovadoras**, conectando sistemas y realizando intercambios de información de forma ágil y dinámica, con implementaciones rápidas y con un alto grado de autogestión.



Capítulos

- **01** Mercado
- **02** Funcionalidades
- **03** Pagos
- **04** Usuarios
- **05** Rubros



Mercado

En el mercado de recaudaciones de pago de servicios e impuestos se realizan más de 170 millones de pagos mensuales.

En el último año se aceleró la migración de pagos de canales presenciales hacía Apps Bancarias y Billeteras Virtuales.

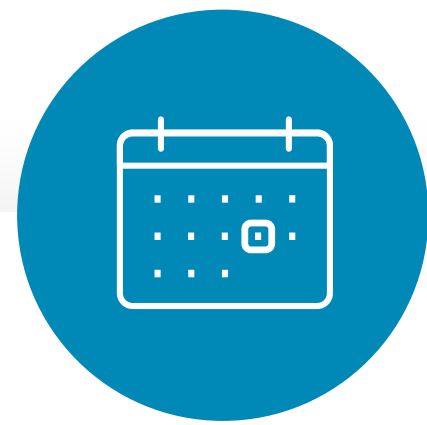
En PagosMisCuentas, el 32% de los pagos que se realizaban en los sitios web de los bancos ahora se hacen desde las Apps Mobile.

Se prevé que para finales de 2023, la migración hacia canales móviles supere el 45%.



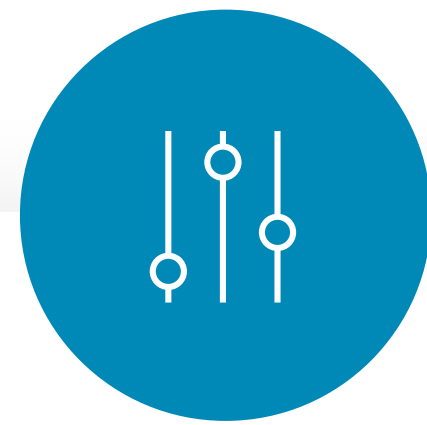
Funcionalidades

Estas son las funcionalidades de **PagoMisCuentas** más valoradas por los usuarios. Los bancos, billeteras y agentes pueden brindar la mejor experiencia de pago a través de todos sus canales con la integración vía API de los servicios y funcionalidades de **PagoMisCuentas**.



Agenda de Vencimientos

PagoMisCuentas notifica al usuario cuando sus facturas están por vencer, generando confianza para organizar sus pagos mientras garantiza a la empresa cobros puntuales.



Automatización de Pagos

Ofrecemos funcionalidades de automatización que permiten a los usuarios programar el pago de sus facturas de manera auto-gestionable, rápida y sencilla.



Comprobantes

El usuario puede visualizar y descargar sus comprobantes en cualquier momento una vez realizado el pago.



Más de 7.500 empresas para el pago

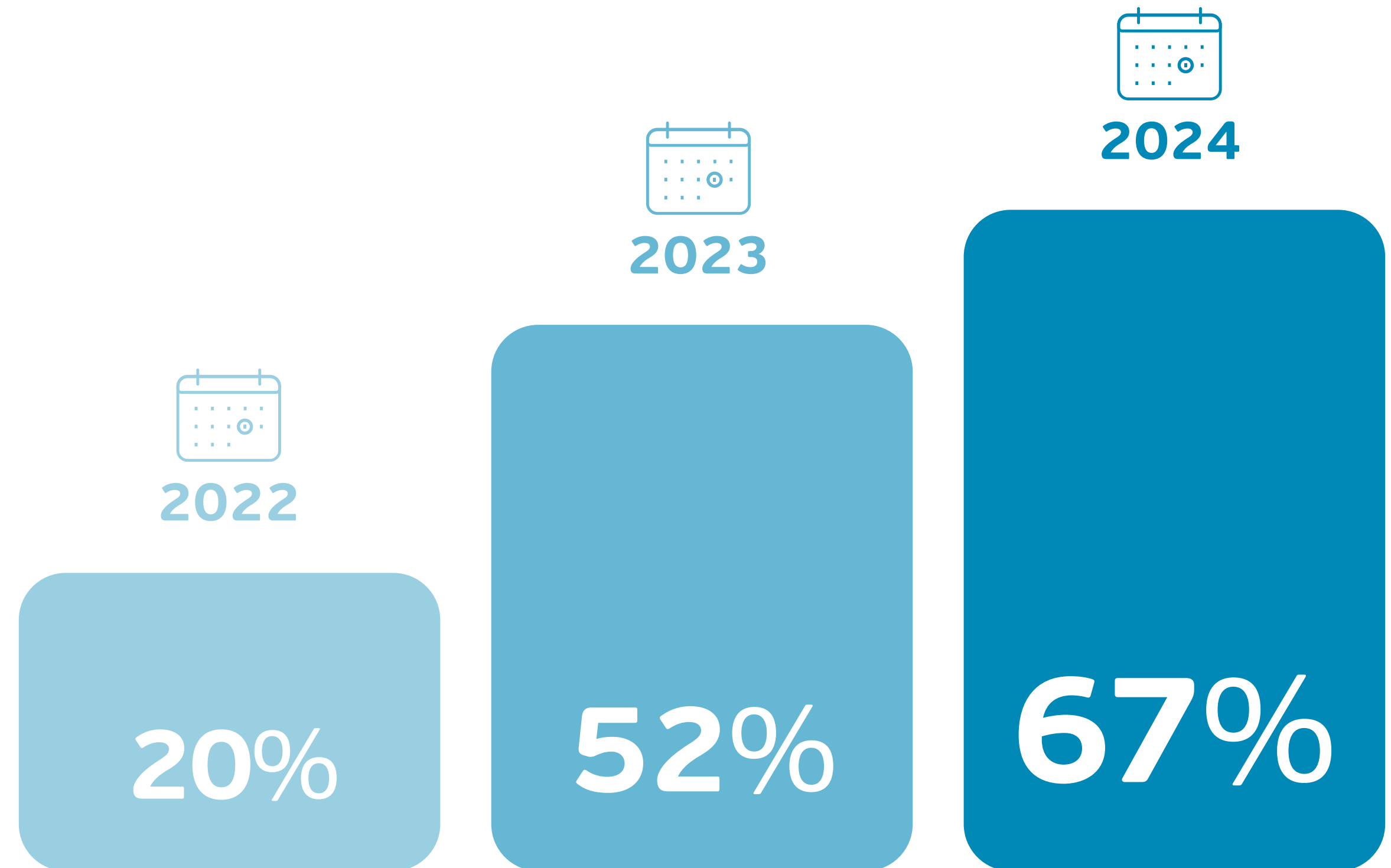
Contamos con la oferta más amplia del mercado, permitiendo al usuario pagar todos sus servicios e impuestos y hacer recargas de celulares y transporte en el mismo lugar.

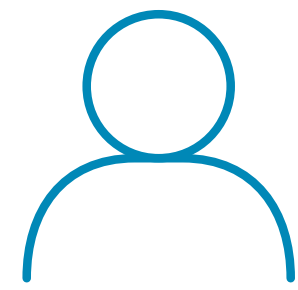


Pagos

Durante el 2022, el 20% de los pagos en **PagoMisCuentas** se realizaban desde los canales Mobile.

Este porcentaje se incrementó al 52% en 2023 y proyectamos que para 2024 sea del 67%.





Usuarios

Cada día más personas eligen pagar sus servicios con las Apps de sus bancos y billeteras.



25%

De los usuarios ya utilizaban el canal mobile antes de Septiembre 2022.

16%

De los usuarios pagaban en canales web en 2022 y hoy eligen pagar en canales mobile exclusivamente.

10%

De los usuarios utilizan canales mobile y canales web de forma alternada para pagar sus servicios.



Usuarios

Preferencia de canal de pagos y rubros según rango etario en **PagoMisCuentas** canales web y mobile.



Menores de 20

Son nativos digitales, realizan sus pagos en canales mobile de forma exclusiva.

Los pagos que más realizan son en el **rubro recarga de celulares y transportes.**



Entre 20 y 39

Privilegian los canales mobile para hacer los pagos aunque no de forma exclusiva, eligiendo en determinadas ocasiones canales web para pagos de importes altos.

Los rubros que más pagan son **servicios del hogar, impuestos municipales y tarjetas de crédito.**



Entre 40 y 59

Eligen una combinación de canales mobile y web para hacer los pagos. Son el segmento con mayor tendencia a la migración hacia los canales mobile.

Se destacan los pagos de **servicios del hogar, AFIP, impuestos municipales y tarjetas de crédito.**



Mayores de 60

Eligen pagar principalmente desde canales Web.

Se destacan los pagos de **servicios del hogar, AFIP y patentes.**



Rubros

Rubros con mayor crecimiento en canales mobile desde Septiembre 2022 hasta Agosto 2023.

	<i>Recarga de Celulares y Transporte</i>	56%
	<i>AFIP</i>	42%
	<i>Electricidad</i>	32%
	<i>Monotributo</i>	32%
	<i>Gas</i>	30%
	<i>Colegios y Universidades</i>	29%
	<i>Impuestos Provinciales</i>	26%

Incremento en cantidad de pagos por rubro Octubre 2022 a Septiembre 2023.

≡ PagoMisCuentas

 **newpay**