

*Publicación de ganancias Q4 y 12 meses de 2023*

**Allianz logró un beneficio operativo e ingreso neto récord para los accionistas**

Buenos Aires, marzo de 2023. El Grupo Allianz anunció los resultados de sus operaciones del último trimestre de 2023 y los números finales de todo el año pasado, demostrando, una vez más, ganancias operativas récord y beneficios para sus accionistas.

Durante el último trimestre del año la aseguradora obtuvo los siguientes resultados:

* El volumen total de negocios avanzó un 7,8 % a 39.600 millones de euros;
* El beneficio operativo se disparó un 17 % a 3.800 millones de euros, impulsado por el segmento de negocios de Vida/Salud, respaldado por resultados sólidos en todos los demás segmentos de negocios;
* El ingreso neto central de los accionistas alcanzó los 2.400 millones de euros, un aumento del 46,4 %;
* Fuerte ratio de capitalización de Solvencia II del 206 % después del pago de dividendos propuesto.

En lo que respecta al año en su totalidad, la empresa logró:

* El volumen total de negocios aumentó un 5.5 % a 161.700 millones de euros;
* El beneficio operativo aumentó un 6.7 % a 14.700 millones de euros, impulsado principalmente por el segmento de negocios de Vida/Salud;
* El excelente ingreso neto central de los accionistas ascendió a 9.100 millones de euros, un aumento del 30.3 %.

Con este desempeño, las perspectivas para el año 2024 son de mayor crecimiento. El objetivo de Allianz es lograr un beneficio operativo de 14.800 millones de euros (+/- mil millones de euros).

*"En Allianz hemos prolongado nuestro camino de lograr un récord de beneficio operativo e ingreso neto, consolidando nuestra posición de liderazgo como uno de los aseguradores y gestores de activos globales más resilientes del mundo. Nuestros resultados demuestran la confianza que nuestros clientes depositan en Allianz, y en el potencial de nuestro modelo de negocio y nuestra gente”*, explicó **Oliver Bäte, Director Ejecutivo de Allianz SE.**

A su vez, el representante de la compañía agregó: *“Nuestro negocio de Seguros Patrimoniales registró un fuerte crecimiento mientras que a la vez apoyamos a nuestros clientes afectados por niveles elevados de catástrofes naturales. Nuestro segmento de Vida/Salud logró un crecimiento rentable al desarrollar soluciones atractivas para proteger a nuestros clientes de los efectos de la inflación en sus ahorros, y en nuestro negocio de Gestión de Activos logramos resultados sólidos en un entorno de mercado de capitales volátil. La disciplina de nuestra estrategia, ejecución y gestión de capital refuerza nuestras perspectivas de beneficio operativo para 2024, nuestra nueva política de dividendos y nuestro renovado programa de recompra de acciones. En el próximo año, seguiremos enfocados en potenciar los beneficios de nuestra escala para aumentar aún más nuestra productividad, y en convertir nuestra excelente experiencia del cliente en un crecimiento rentable del cliente."*

***Acerca de Allianz***

*Fundada en 1890 en Múnich, Alemania, la compañía de Seguros y Servicios Financieros ha logrado un crecimiento sustentable y sostenido, posicionándose hoy entre los grandes líderes mundiales. Presente en 70 países, el Grupo Allianz cuenta con más de 159.000 empleados enfocados en la satisfacción de sus clientes y la gestión eficaz de todos los aspectos del negocio. Con ingresos anuales que en 2022 alcanzaron los €152.700 millones y su amplia gama de soluciones en seguros y gestión de activos, brinda un sólido respaldo a 122 millones de clientes alrededor del mundo. En Argentina, Allianz está presente desde 1988 con presencia en las principales regiones del país y una política comercial orientada al desarrollo de grandes riesgos industriales, comerciales y particulares, Allianz ofrece soluciones integrales y un servicio de calidad para proteger todos los bienes y actividades de sus asegurados.*

**Contacto de prensa**

Natalia Serantes

FICPR - Fleishman Hillard

nserantes@ficpr.com.ar

11-6468-1456